

KOLEKTIVNI VIŠAK RADNIKA

Sukladno odredbama Zakona o radu (NN 93/14) poslodavac je Glavnom radničkom vijeću, u svrhu provođenja savjetovanja, dostavio dopis i podatke o kolektivnom višku radnika, a radi postizanja sporazuma u svrhu otklanjanja ili smanjenja potrebe za prestankom rada radnika, iz kojeg izdvajamo:

Uprava Društva je na sjednici održanoj dana 16. ožujka 2016. godine pokrenula postupak donošenja Pravilnika o izmjenama i dopunama Pravilnika o unutrašnjem ustroju i sistematizaciji radnih mjesta HP-Hrvatske pošte d.d., kojim se namjeravaju ukinuti sljedeće organizacijske jedinice:

- Distributivno skladište Osijek,
- Grupa poslova sortiranja Dubrovnik,
- Grupa poslova sortiranja Karlovac,
- Grupa poslova sortiranja Pula,
- Grupa poslova sortiranja Sisak
- te sve relacije II. transportne razine Sektora prijevoza vezanih uz navedene organizacijske jedinice.

Ukidanje Distributivnog skladišta Osijek

Sukladno strateškom planu Divizije podrška o daljnjoj centralizaciji skladišta materijala u 2015. godini i potrebi optimiranja procesa, namjerava se provesti promjena u organizaciji skladišta materijala.

Radi djelotvornijeg rada i troškovne efikasnosti ukinula bi se organizacijska jedinica Distributivno skladište Osijek, a poslovi prenijeli na Centralno skladište Zagreb.

Ukidanje Grupa poslova sortiranja Dubrovnik, Karlovac, Pula i Sisak te svih relacija II. transportne razine Sektora prijevoza vezanih uz navedene organizacijske jedinice

Radi optimizacije poslovanja, minimalizacije troškova te planirane izgradnje novog sortirnog centra (NSC), namjeravaju se ukinuti sljedeće organizacijske jedinice:

- Grupa poslova sortiranja Dubrovnik
- Grupa poslova sortiranja Karlovac
- Grupa poslova sortiranja Pula
- Grupa poslova sortiranja Sisak

Ovim promjenama cilj je osigurati potrebnu zakonom propisanu kvalitetu jer se već sada povećani udio pošiljaka na poštanskom tržištu kao i značajno povećane količine paketa ne mogu adekvatno obraditi na postojećim lokacijama budući da te lokacije ne zadovoljavaju svojom kvadraturom te postoje i značajna logistička ograničenja.

Intencija je da se poslovi centraliziraju u veće sortirnice, a imajući u vidu gradnju sortirnog centra u Zagrebu i prilagodbu procesa sortiranja centralizaciji.

Namjeravanom organizacijskom promjenom omogućit će se optimizacija procesa prijenosa pošiljaka što će za rezultat imati veću fleksibilnost u svim segmentima poslovanja.

Poslove koji se obavljaju u gore navedenim sortirnicama preuzeti će druge organizacijske jedinice Divizije mreža, Divizije ekspres.

Ukidanje Grupa poslova sortiranja

prouzrokovati će i promjene u organizaciji Sektora prijevoza.

II. transportna razina

Ukinule bi se sve relacije II. transportne razine vezane na sortirnice Sisak, Karlovac, Pula i Dubrovnik.

I. transportna razina

Reorganizirala bi se na način da će se prijevoz koji je bio organiziran na području Dubrovnika obavljati iz Odjela prijevoza Split, Splitsko-dalmatinske županije.

Prijevoz koji je bio organiziran na području Karlovca i Siska obavljati će se iz Odjela prijevoza Zagreb, Grada Zagreba i Zagrebačke županije, a prijevoz sa područja Pule iz Odjela prijevoza Rijeka,

Primorsko-goranske županije.

Relacijama I. transportne razine isključivo će se obavljati prikupljanje i otprema zaključaka od i za poštanske urede. Dodatne aktivnosti koje su obavljane u sklopu I. transportne razine prebacuju se u procese rada Divizije ekspres, Sektora ekspres dostave i Divizije pošta, Sektor dostave (dostava i prikupljanje ekspres pošiljaka, dostava i prikupljanje servisa, pražnjenje poštanskih kovčezica i dr.).

Zbog ukidanja gore navedenih organizacijskih jedinica u razdoblju od devedeset dana mogla bi prestati potreba za radom ukupno 51 radnika, kojima bi ugovori o radu prestali poslovno uvjetovanim otkazom.

Mjere koje je poslodavac poduzeo radi zbrinjavanja viška radnika

Poslodavac je prije pokretanja postupka izmjena unutrašnjeg ustroja i kolektivnog viška svim radnicima na koje se promjene odnose ponudio sklapanje novih ugovora o radu kako bi im omogućio zadržavanje zaposlenja u HP-Hrvatskoj pošti d.d. Svim radnicima grupa poslova sortiranja za kojima bi mogla prestati potreba ponuđeno je sklapanje novih ugovora o radu za isto radno mjesto u najbližoj organizacijskoj jedinici u koju se centraliziraju poslovi, radnicima Distributivnog skladišta Osijek ponuđeno je sklapanje ugovora o radu za radno mjesto u okviru iste županije u kojoj radnici obavljaju poslove i za koje Društvo ima potrebu zapošljavanja, a radnicima odjela prijevoza ponuđeno je sklapanje ugovora za ista radna mjesta na području susjedne županije i koja pripadaju istoj organizacijskoj jedinici u okviru koje obavljaju poslove.

Kriteriji izbora radnika za čijim radom bi mogla prestati potreba

S obzirom da bi se donošenjem Pravilnika o izmjenama i dopunama pravilnika o unutrašnjem ustroju i sistematizaciji radnih mjesta HP-Hrvatske pošte d.d. ukinule gore navedene organizacijske jedinice mogla bi prestati potreba za radom svih radnika koji su zaposleni u tim organizacijskim jedinicama stoga se prilikom utvrđivanja ukupnog broja radnika za čijim radom bi mogla prestati potreba neće provoditi kriteriji.

Iznos i način obračuna otpremnina

Radnici za čijim bi radom mogla prestati potreba u slučaju da im poslodavac otkáže ugovore na temelju poslovno uvjetovanog otkaza ugovora o radu imali bi pravo na otpremninu u iznosu koji se određuje s obzirom na dužinu prethodnog neprekidnog trajanja radnog odnosa kod poslodavca.

Otpremnina se određuje u iznosu od 4.250,00 kuna neto za svaku navršenu neprekinutu godinu rada u Društvu, ali ne više od 120.000,00 kuna neto.

najave sjednica...

Sjednica Glavnog radničkog vijeća

U četvrtak, 31. ožujka 2016. godine s početkom u 9 sati, održat će se u prostorijama HP-Hrvatske pošte d.d. sjednica Glavnog radničkog vijeća. Na dnevnom redu bit će, između ostalog, savjetovanje o Pravilniku o izmjenama i dopunama Pravilnika o unutrašnjem ustroju i sistematizaciji radnih mjesta u HP-Hrvatskoj pošti i savjetovanje o kolektivnom višku radnika u 2016. godini.

Sjednica Središnjeg odbora za zaštitu na radu

U četvrtak, 31. ožujka 2016. godine s početkom u 10 sati održat će se u prostorijama HP-Hrvatske pošte d.d. sjednica Središnjeg odbora za zaštitu na radu, na čijem će dnevnom redu bit će samo jedna točka – Procjena rizika u HP-Hrvatskoj pošti d.d..

Naime, na sjednici se očekuje donošenje Procjene rizika - strateškog dokumenta s područja zaštite zdravlja i sigurnosti na mjestu rada u Hrvatskoj pošti.

Sjednica Nadzornog odbora

U srijedu, 6. travnja 2016. godine, s početkom u 12 sati, održat će se u prostorijama HP-Hrvatske pošte d.d. sjednica Nadzornog odbora. Na dnevnom redu bit će prezentacija evotv-a s osvrtom na 2015. godinu, strateške smjernice i plan za 2016. godinu.

Korak bliže Novom sortirnom centru

U ponedjeljak, 21. ožujka 2016. godine, je istekao četveromjesečni rok za predaju ponuda za izvođenje radova na gradnji novog sortirnog centra. Hrvatska pošta primila je 11 ponuda, a bilo je i 160 upita iz čega se vidi da je za ovaj posao vladalo veliko zanimanje. Budući da se radi o velikom i zahtjevnom projektu, pred našim kolegama je zahtjevan posao detaljnog pregleda i analize natječajne dokumentacije, a zatim i odluka o odabiru najboljeg ponuđača. Tako smo korak bliže ostavrenju plana i želje za preseljenjem na novu lokaciju koja će osigurati kvalitetnije i suvremenije poslovanje.

izvor: <http://intranet.posta.int>

KONKURENTSKA PREDNOST

Riječ „konkurencija“ ima latinski korijen i označava suparništvo ili nastojanje da se pobijedi, ukloni ili potisne konkurent.

Budući da postoji i u biljnom i

životinjskom svijetu možemo reći da je konkurencija prirodni fenomen kojeg simbolizira agresija prema suparniku. Razvojem civilizacije, ljudi su se sve više udaljavali od primitivnih, instinktivnih i

agresivnih metoda borbe za opstanak i razvijali suptilnije odnose s konkurencijom. Danas su oni u svim ljudskim asocijacijama institucionalno upravljani i kontrolirani, tako da se konkurencija prepoznaje i kao pokretač daljnjeg razvoja. Različiti konkurenti takmiče se u proizvodnji proizvoda i usluga, te na taj način potiču nove izume i nova rješenja koji se neprestano nadograđuju i šire. Namijenjeni su konzumentima, kao krajnjim korisnicima koji potražnjom održavaju ciklus privrednog i društvenog razvoja.

Konkurencija je, dakle, dobra stvar, no iz perspektive pojedinca takmičara u konkurentskom natjecanju, ona može biti neugodna i kontraproduktivna.

Danas, kada su razlike između proizvoda i usluga toliko minorne da se kroz njih ne može graditi konkurentska prednost i uspjeh, pobjeđuju oni koji su toga svjesni, koji znaju. Oni se ne bave samo proizvodnjom i prodajom svega i svačega. Oni istražuju načine i metoda kako privući i zadržati konzumente i na toj osnovi razvijaju strategije.

Da li Hrvatska pošta ide u tom smjeru? Teoretski možda da, ali praktično – hmmm...?

Kao prvo, vrijednosti koje stvaraju konkurentsku prednost ne mogu biti iste ili jako slične većini suparnika. Ako su iste, onda nisu prednost. Treba se stoga zapitati što i kako trebamo raditi da bi u prodaji istih i sličnih proizvoda i usluga bili drukčiji. Toliko drukčiji koliko bi to konzumentima, korisnicima, bilo prihvatljivije.

Da li bi njima više značilo da za njih obavljamo kvalitetnije i brže usluge ili da ih gnjavimo s nuđenjem svega i svačega što doživljavaju na drugim prodajnim mjestima?

Da li bi bili zadovoljniji ako bi kraće

čekali u redu za ono po što su došli ili bi bili sretniji kad bi ih poštanski radnici zadržavali već toliko „ofucanim“ načinima nuđenja na koja su zbog sveprisutne izloženosti oguglali k'o tvrdoglav magarac na batine?

Da li bi se osjećali ugodnije uz ljubazan i opušten susret s radnikom pošte ili im se više sviđa radnik koji neprestano zauzet poslovnim aktivnostima da djeluje fizički i psihički toliko iscrpljen da mu i običan pozdrav zvuči kao fraza koja oduzima dragocjeno vrijeme?

Da li bi korisnici bili zadovoljniji kad bi poštu pratio glas brzo riješene reklamacije ili bi radije zvali kontakt centar, ili razgovarali telefonom sa šefom, ili došli slijedeći dan ujutro kada šef bude u uredu?

Ne zapostavljamo li mi u Pošti naše tradicionalne vrijednosti nauštrb što bržih i što boljih prodajnih rezultata?

Nismo li previše fokusirani sami na sebe, na naše trenutne potrebe koje će nakratko osvijetlati obraz rukovoditelja, umjesto da se fokusiramo na zadovoljstvo i primarne potrebe korisnika? Nisu li naši menadžeri više fokusirani na procese koje će karakterizirati što manji troškovi rada, nego stvarne mogućnosti kontinuirane zarade. Nisu li naši menadžeri više usmjereni na što veću eksploataciju ljudskog rada, a manje na zadovoljstvo radnika koji u susretu s korisnicima trebaju komunicirati konkurentsku prednost putem koje će Pošta biti prepoznatljiva i prihvatljivija korisnicima zbog jedinstvenog pristupa u zadovoljavanju njihovih potreba?

Naša konkurentska prednost ovisi o korisnicima, a ne od ostvarivanja forsiranih rezultata preko leđa najveće vrijednosti HP-a – operatera i poštara!

RSRH je član Nezavisnih hrvatskih sindikata

Uredništvo: **Željko Vidaković** - glavni i odgovorni urednik, **Marija Jukić, Ivica Franić, Siniša Seketin, Domagoj Mendeš, Gordana Perković, Marija Mandić, Ingrid Sušanj, Cvetan Kovač.**

TF: 01 4611616; FAX: 01 4611617; ADS: Kneza Mislava 11 /2, 10000 ZAGREB; E-MAIL rsrh@rsrh.hr