

PROGNOZA POTRAŽNJE ZA POŠTANSKIM USLUGAMA

Općenito, prognoziranje potražnje za poštanskim uslugama moguće je razlikovati prema više kriterija: prema vrsti poštanske pošiljke, na potražnju za prijenosom pismovnih pošiljaka i potražnju za prijenosom paketa, zatim vremenski obuhvat promatranja, cijenu, pouzdanost, kakvoću usluge, korisničke zahtjeve i dr. Vezano uz količine poštanskih pošiljaka, mogu se izdvojiti dva trenda. Na globalnoj razini, količina pismovnih pošiljaka u posljednjih nekoliko godina kontinuirano se smanjuje. Realna je pretpostavka odnosno realno je za očekivati da će se taj trend nastaviti i u bliskoj budućnosti. Suprotno negativnim trendovima kretanja broja poštanskih pošiljaka, količina paketskih pošiljaka kontinuirano raste, prvenstveno zahvaljujući porastu e-trgovine i potrebe za fizičkom dostavom robe i proizvoda.

Prognoza kretanja trendova broja pismovnih pošiljaka

Osnovni segmenti koji utječu na broj poštanskih pošiljaka u budućem razdoblju su:

- Pošta koju šalju individualni korisnici – korespondencija između individualnih korisnika C2C i individualnih korisnika prema privatnim ili javnim institucijama C2B;

- „transakcijska“ pošta – korespondencija između B2C i B2B;

- Izravna pošta;

- Publikacije (novine, magazini i sl);

- Ostale pošiljke poslone kao pismovne pošiljke,

Analizirajući prognoze trendova količine pismovnih usluga u prosječnim

godišnjim stopama rasta izdvajaju se sljedeći scenariji:

- u razdoblju od 2009 – 2025 godine indeks pada od 20 do više 55%,

- u razdoblju od 2010 – 2020 godine indeks pada od 25 do više od 45%,

- u razdoblju od 2010 – 2020 godine indeks pada od 15 do više od 25%.

Prognoza kretanja trendova broja pismovnih pošiljaka određuje se agregacijom navedenih predviđanja, te uzimajući u obzir trendove kretanja broja pismovnih pošiljaka u Republici Hrvatskoj u razdoblju od 2008.– 2013. godine, vidljiv je stalan pad broja pismovnih pošiljaka u promatranom razdoblju. Ekonomska recesija u svijetu i RH naročito, značajno je utjecala na ostvarenje rezultata u proteklom razdoblju. **Dosadašnji trend pada broja pismovnih pošiljaka će se nastaviti i u budućnosti, te je moguće odrediti dva buduća scenarija:**

- **pesimistični scenarij**, odnosno pad broja fizičkih pismovnih pošiljaka za 40%

- **optimistični scenarij**, odnosno pad broja fizičkih pismovnih pošiljaka za 20%

Teoretski, metodom linearne regresije na temelju podataka iz razdoblja 2008. – 2013.g. može se predvidjeti promet od 174,5 milijuna pismovnih pošiljaka, tj. pad od gotovo 58% u 2020.g. odnosu na trend iz 2013.g. (što premašuje vrijednosti u definiranim scenarijima).

izvor: Strategija razvoja tržišta poštanskih usluga u Republici Hrvatskoj do 2020. godine.

PRENOSIMO IZ DRUGIH MEDIJA...

Poziv za prethodno utvrđivanje staža

(www.hzmo.hr) Hrvatski zavod za mirovinsko osiguranje poziva osobe koje su radile u inozemstvu, a u sljedećih pet godina ispunjavaju uvjete za ostvarivanje prava na mirovinu iz hrvatskog osiguranja, da u područnim službama i uredima Zavoda, prema mjestu prebivališta, podnesu Zahtjev za utvrđivanje razdoblja osiguranja navršenih u inozemstvu, kako bi im se omogućilo što brže ostvarivanje prava na hrvatsku mirovinu. Staž potvrđen od strane inozemnog nositelja u državama s kojima je sklopljen ugovor o socijalnom osiguranju ili se primjenjuju uredbе EU-a o koordinaciji sustava socijalne sigurnosti Zavod pribraja stažu ostvarenom u Hrvatskoj kako bi se zadovoljio uvjet staža potreban za stjecanje prava na mirovinu iz hrvatskog osiguranja.

Također se pozivaju budući umirovljenici da 12 mjeseci prije podnošenja zahtjeva za mirovinu (koji se može podnijeti mjesec dana prije prestanka osiguranja) obavijeste Zavod o namjeri odlaska u starosnu ili prijevremenu starosnu mirovinu te pokretanjem postupka tzv. pretkompletiranja podataka brže ostvare svoje pravo kada podnesu zahtjev za mirovinu. Obavijest se dostavlja nadležnoj područnoj službi/uredu HZMO-a.

□ DOKAPITALIZACIJA – INICIJALNA JAVNA PONUDA

Od upravljanja državnom imovinom Vlada očekuje da će se u državni proračun iduće godine sliti 3,4 milijarde kuna. Vlada planira iz javnih poduzeća povući 866 milijuna kuna dobiti. U Planu upravljanja imovinom RH za 2015. godinu, koji je Vlada jučer potvrdila, piše i da će se iduće godine razmotriti opcija inicijalne javne ponude (IPO) ograničenog broja dionica Hrvatske elektroprivrede.

U planu piše kako bi se kupnja dionica HEP-a omogućila zainteresiranim građanima, hrvatskim braniteljima i mirovinskim fondovima.

Vlada slične planove ima i za Hrvatsku poštu. Do lipnja iduće godine HP mora "razmotriti mogućnost dokapitalizacije društva ili dokapitalizacije putem IPO-a."

izvor: Večernji list

Pomoć našim kolegicama i kolegama u županjskoj Posavini

Prošlo je šest mjeseci otkako su velike poplave zahvatile županjsku Posavinu. Dio naših kolega našao se u nevolji nakon ove nepogode, a kako bi im se barem malo pomoglo, mnogi su se aktivno uključili u prikupljanje pomoći. Da bismo dodatno pomogli petero naših kolegica i kolega iz županjske Posavine, koji su i dalje u teškoj situaciji te kako bismo im uljepšali i olakšali predstojeće blagdane, ponovno je aktiviran žiroračun na koji radnici, ovisno o svojim mogućnostima, mogu donirati novčanu pomoć. Uplate se mogu izvršiti od 17. studenog do 28. studenog 2014., a podatci za uplatu su sljedeći:

Račun kod Hrvatske poštanske banke d.d.

IBAN: HR24 2390 0011 4000 0364 0

Poziv na broj: 02 259990

Opis plaćanja: Donacija radnicima u poplavljenim područjima

ŠTO JE SOCIJALNO PARTNERSTVO?

Socijalno partnerstvo je prije svega: zajednička suradnja s jedinstvenim ciljem uspjeha, razmjena informacija i zajedničko rješavanje problema, kao i pronalaženje ravnoteže između dva suprotna polariteta; socijalne sigurnosti i fleksibilnosti uz kontinuirano obrazovanje i usavršavanje socijalnih partnera.

Socijalni partneri su reprezentativne i mjerljive organizacije, koje djeluju na osnovi mandata dobivenog od svojih članova, a legitimnost je utvrđena temeljem dovoljnog nivoa reprezentativnosti.

Gospodarska i socijalna pitanja su od primarnog značaja socijalnog partnerstva i to pitanja od nacionalnog interesa pa sve do pitanja pojedinih mikro jedinica. Unutar tih okvira poželjno je konzultirati, a važno i dogovoriti u ozračju socijalnog dijaloga sva kretanja koja imaju utjecaj na bilo kojeg socijalnog partnera, a time i šire javnosti. Naime, ignoriranje socijalnog dijaloga može rezultirati neadekvatnim rješenjima te problemima u implementaciji istih, a istovremeno i neprihvatanjem dobrih rješenja. S druge strane zajedničkim kreiranjem i provedbom sagledat će se svi aspekti, a time će stvarna slika biti baza donošenja odluka dok će u provedbi isto biti prihvaćeno jer je plod vlastitog rada, odnosno doprinos svih strana.

S toga je potrebno da sve zainteresirane strane djeluju zajedno na djelotvoran način, što je u interesu svih strana, jer je to jedini put za dostizanje svima prihvatljivog rješenja.

- Socijalno partnerstvo u funkciji tržišta rada**

Direktno djelovanje socijalnog partnerstva u funkciji tržišta rada ogleda se od razine poduzeća djelovanjem unu-

tar poduzeća putem sindikalnih povjerenika, radničkih vijeća i predstavnička radnika u nadzornim odborima. Kolektivnim pregovaranjima na razini poduzeća.

- Mikro razina socijalnog dijaloga**

Djelovanje socijalnog partnerstva u mikro-ekonomskim jedinicama, odnosno u trgovačkim društvima jedan je od bitnih elemenata dobrog poslovanja. Naime, socijalni dijalog koji je osnova za utvrđivanje troškova i uvjeta rada direktno utječe na troškove poslovanja, ali i produktivnost trgovačkog društva. Pored troškova i uvjeta rada koji se utvrđuju kolektivnim pregovorima kao osnovnim socijalnim dijalogom, socijalno partnerstvo trebalo bi biti bitna komponenta utvrđivanja sustava obrazovanja radnika poduzeća, zaštiti zdravlja radnika, ali i utvrđivanja budućih potreba za kadrovima.

Gledano drugačije, nepostojanje socijalnog dijaloga može dovesti do ozbiljnih problema pa i onemogućavanje poslovanja trgovačkog društva. Naime, nametnuta cijena i uvjeti rada, a posebno promjene u tvrtki negativno utječu na prihvaćanje istog što se neminovno odražava na produktivnost rada koji ima daljnje negativne efekte.

Međutim, nepostojanje socijalnog dijaloga može doći i krajnje negativne efekte kao što su negativne percepcije javnosti koje rezultiraju izrazito lošim financijskim pokazateljima. Takva situaciju niti jednoj strani ne ide u prilog, a jednom kada se naruše međusobni odnosi, puno je teže ponovo uspostaviti početnu neutralnu poziciju jer je uništen temelj odnosa, odnosno međusobno poštovanje i povjerenje.

izbori... izbori... izbori... izbori... izbori... izbori...

Poštovane kolegice i kolege, dragi prijatelji,
vrijeme je da donesete odluku tko će u naredne četiri godine zastupati
Vaše interese pred poslodavcem kao član radničkog vijeća i povjerenik
radnika za zaštitu na radu.

Na ovim slobodnim i neposrednim izborima, izaberite za članove one koji
će najbolje zastupati, štiti i promicati Vaša prava i interese.

Glasanjem za listu RSRH- Republičkog sindikata radnika Hrvatske, svoj glas dajete listi koja se zalaže za:

- unaprjeđenje i razvoj poslovanja naše HP - Hrvatske pošte d.d.
- očuvanje radnih mjesta i bolje uvjete rada
- poslovna i organizacijska rješenja koje će otvarati nova radna mjesta
- unapređenje kvalitete života i rada
- jačanje socijalnog dijaloga i smanjenje socijalnih konflikata
- razumijevanje problema i iznalazjenje rješenja prihvatljivih za sve radnike
- rad bez privilegiranja i jednak pristup za sve
- zaštitu prava i interese svih radnika
- provedbu postignutih dogovora i sporazuma
- jednake mogućnosti za sve



Marija Jukić GP1



Siniša Seketin GP2



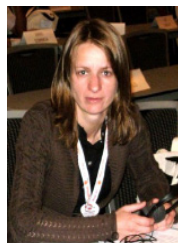
Domagoj Mendeš I



Herbert Hrgović GP3



Gordana Perković GP4



Marija Mandić GP5



Ingrid Sušanj GP6

**IZAĐITE
NA IZBORE
I DAJTE
SVOJ GLAS
LJUDIMA
KOJIMA
VJERUJETE!**

Mi znamo, možemo i hoćemo, a svojim dosadašnjim radom pokazali smo da smo pouzdani i dostojni Vašeg povjerenja!

RSRH je član Nezavisnih hrvatskih sindikata

Uredništvo: **Željko Vidaković** - glavni i odgovorni urednik, **Marija Jukić, Siniša Seketin, Domagoj Mendeš, Gordana Perković, Ingrid Sušanj, Marija Mandić, Cvetan Kovač.**

TF: 01 4611616; FAX: 01 4611617; ADS: Kneza Mislava 11 /2, 10000 ZAGREB; E-MAIL rsrh@posta.hr