

FAMOZNI ODJEL I FATALNI JOZO...

U posljednja tri mjeseca u poštanske urede u četiri navrata isporučeni su plakati pogrešnih dimenzija i s pravopisnim greškama.

Prvo su u lipnju na tiskavce poslani evotv plakati za pultne podloške koji stoje vodoravno tako da su tiskari dane pogrešne upute i dobili su plakate s vertikalnom porukom. Kad se takav plakat izloži, moraš se kriviti da bi pročitao što na njemu piše. Ubrzo je primjećena pogreška, pa su poslani na tiskavce novi plakati, dok je uredima poslana obavijest da ove od neki dan bace. Dakle, u smeće odlazi 400 - tinjak plakata, jer su (na)opako tiskani. Izgledno je, iako se ne može pouzdano tvrditi, da to netko od korisnika čita. Zbog same pretpostavke da čita, moralo se formirati vrlo veliki broj odjela unutar marketinga koji će se baviti komunikacijom prema korisnicima. Oni bi trebali znati kako se to radi, a trebali bi i znati da tvrtku ne košta samo njihovo vrijeme provedeno na poslu, nego i (ne)kvaliteta njihovog rada, te vođenje računa o troškovima koji mogu nastati neozbiljnim i nestručnim pristupom.

Lipanj je protekao u znaku propusta, a u srpnju je poštanskim uredima koji imaju konzole poslana obavijest da će dobiti evotv plakate za konzole. Za te su plakate, eto, opet zabunom u tiskaru poslani pogrešne dimenzije i dobili se plakati koji se ne mogu izložiti na konzolama. Nakon toga komunicirano je putem obavijesti da se plakati ipak ne izlažu na konzolama već na običnim A3 pleksi stalcima čijim dimenzija-

ma odgovaraju. Dakle još 300 plakata bačeno u vjetar. Normalno je da ćemo se zapitati tko to uporno tako griješi. Da li se radi o jednom jedinom famoznom odjelu ili ih je više kojima komunikacija nije jača strana (pa uporno iz grešaka ne pokušavaju ništa naučiti) ili netko namjerno sabotira kako bi tajkunu koji skuplja otpadni papir omogućio brže bogaćenje, a sebi njegovu izdašnu zahvalu? Što drugo zaključiti?

Što zaključiti kad se saga od pogrešaka s dimenzijama nastavi u sadržaju poruke s plakata, odnosno, prosto rečeno, pravopisnim greškama. Nevjerojatnost događanja djeluje toliko nestvarno da se postavlja pitanje radi li se o lapsusu, neznanju, nesposobnosti, neodgovornosti i bahatosti pojedinačno ili je sve to prisutno zajedno na jednom mjestu u jednom famoznom odjelu na kojemu zbog... hm... iz nekog razloga pojedinci ne strahuju od mogućnosti sankcija kakve se upućuju običnim radnicima za mnogo manje i bezazlenije propuste ili se osjećaju toliko zaštićeno da ih ni namjera javne predstave vlastite gluposti neće ugroziti.

Kampanja «Plati 5 računa i osvoji 5000 kn» pretrpjela je tri omaške koje su se otklanjale jedna po jedna. Nitko prije tiskanja i distribucije plakata nije primijetio da na plakatu koji se obraća korisniku malim, a ne velikim početnim slovom piše „vašu“; nagradni fond piše „NGRADNI FOND“, a u tekstu dvije riječi nemaju razmak pa piše „možeteosvojiti“. Plakati su kao takvi tiskani i distribuirani u poštanske ure-

de. Tek tada je netko primijetio jednu grešku. U poštanske urede stiže obavijest da se plakati ne izlažu jer će uredi dobiti nove ispravljene. Opet se baca 400 plakata A4 formata. Nakon toga stiže obavijest da uredi neće dobiti nove, ispravljene A4 plakate. Ipak, ne zna se kako, uredi su ih dobili i... pogodite što? I ti ispravljani su bili pogrešni!

Ispravljen je dio, pa sada piše s razmakom «možete osvojiti», ali je nagradni fond ostao «NGRADNI». Opet 400 plakata u smeće.

Ako ste pomislili da je gotovo – nije! Iz čista mira šalje se obavijest da se s pozicija uklone i B1 plakati ove kampanje, koji su OK, izuzev one priče s malim slovom u «vašu vjernost». Nakon sat vremena stiže mail (valjda samo šala) da obavijest treba glasiti da se «B1 pla-

kati ne uklone s pozicija». Pa tko još “odgovoran” šalje takve obavijesti i to na sve urede!?!

Prema obavijestima i okružnicama može se zaključiti da se radi o samo jednom famoznom odjelu. Koliko je ondje zaposlenih i kakve su kompetencije pojedinih ljudi koji tamo rade govori ova priča koja osim potvrde o neznanju u komunikaciji donosi i veliki upitnik o pitanju pismenosti onih čije visine plaća pojedinaca možete samo zamisliti vi koji ste ostali zbudjeni i izloženi blamaži zbog vjerovanja u vrijednosti koje se njeguju u našoj tvrtki. Vi s plaćom znatno manjom, a sa znanjima, i kompetencijama znatno većim u vašem poslu nego dotični u famoznom odjelu. To sad uz ove dokaze možemo sa sigurnošću tvrditi!

dobre vijesti iz Slavonije...

Plaćanje računa bez provizije u poštanskim uredima!

Sljedećih 12 mjeseci u poštanskim uredima plaćat ćemo bez naknade sve račune koje izdaju Grad Osijek i njegova trgovačka društva: Vodovod, Unikom, Ukop, Zavod za stanovanje i Gradski prijevoz putnika.

Gradonačelnik Ivan Vrkić uplatio je u ponedjeljak 20. listopada 2014. svoje račune za komunalne usluge u Hrvatskoj pošti na Trgu bana Josipa Jelačića. Tim činom započela je realizacija Ugovora o uslugama platnog prometa između Grada Osijeka i gradskih tvrtki s jedne te Hrvatske pošte s druge strane. Nakon provedenog postupka javne nabave, Grad Osijek odabrao je Hrvatsku poštu kao najpovoljnijeg ponuditelja usluge platnoga prometa. To konkretno znači da ćemo sljedećih 12 mjeseci u poštanskim uredima plaćati bez naknade sve račune Vodovoda, Unikoma, Ukopa, Zavoda za stano-

vanje, Gradskog prijevoza putnika te račune za komunalnu naknadu i komunalni doprinos. Ovom uslugom osigurano je znatno dostupnije, brže i jednostavnije podmirivanje obveza u poslovnica Hrvatske pošte.

Umjesto Osječana, naknadu od 2,49 kuna po svakom računu plaćat će izdavatelji uplatnica. Tako će se, procjenjuju stručne službe Grada, umanjiti izdatci osječkih kućanstava za oko 2 milijuna kuna godišnje. U uvjetima gospodarske krize kada je svaka kuna dragocjena, ovaj poslovni potez Grada i gradskih trgovačkih društava, predstavlja skroman doprinos olakšavanju životnih uvjeta Osječana, prvenstveno najugroženijih kategorija stanovništva: umirovljenika, socijalno ugroženih obitelji i blokiranih građana.

Info:<http://www.osijek031.com>

Nadzorni odbor HP-Hrvatske pošte d.d., na sjednici najavljennoj za 22. listopada, treba dati suglasnost na prijedlog Uprave o (re)izdavanju obveznica u vrijednosti do 400 milijuna kuna. Na dnevnom redu sjednice biti će i Srednjoročni plan poslovanja od 2015. do 2019. godine.

Ispred i iza šaltera

Prelaskom na novu organizaciju i ustroj naše kompanije, pored organizacijskih promjena, desile su se i promjene u uređenju poštanskih ureda. Manji dio ureda doživio je kompletnu transformaciju prema najnovijim standardima. U ostalim uredima najviše promjena doživio je prostor ispred šaltera. Osvanule su nove konzole, piramide, vitrine, zidne obloge, stalci, panoi. Čak su na intranetu objavljeni planogrami, upute i idejna rješenja za izlaganje maloprodajnog asortimana (pa i za naljepnice na vratima). Sve mora biti lijepo i uredno složeno. Super. E, sada kada smo posložili i doveli u red prostor ispred šaltera red bi konačno bio da se uredi i prostor iza šaltera. Naravno, u uredima koji nisu kompletno preuređeni. Obzirom na sveprisutnu štednju pitanje je kada će ti ostali uredi doživjeti preuređenje prema novim standardi-

ma. Ako ne može biti sve novo onda bi se barem moglo poraditi na tome da prostori iza šaltera maksimalno budu prilagođeni novom načinu poslovanja.

Evo jedan primjer. U svakom uredu službena dokumentacija, razne pisane upute, evidencije, pravilnici, obrasci i ostalo što je potrebno za svakodnevni rad, odlaže se u skladu sa mogućnostima, tj. namještajem koji ured ima. Negdje to sve stane u jedan ormar, negdje je to razmješteno na police, potrpano u ladice i slično. Ako već imamo unificirani namještaj ispred šaltera pa da imamo i nešto slično u pozadinskom dijelu. Lakše za rad i snalaženje radnicima u uredu. Da ne pričamo o tome kako je radnicima koji idu po zamjenama, u svakom uredu drugačije složeno pa se ti snađi.

Ovo je samo jedna od „sitnica“ koja uz maksimalno zalaganje raznih službi i minimalni trošak može olakšati rad i snalaženje radnika iza šaltera.

❑ Što učiniti kad vam Emil (e-mail) ulazi u snove!?

U pošti je postalo uobičajeno slati e-mailove van radnog vremena, a učestali su i e-mailovi odaslani u večernje ili čak noćne sate. Budući većina primatelja ima pametne telefone, u razna doba večeri ili noći stižu i poruke o ulaznoj pošti. Postoji sumnja da pošiljatelji elektronske pošte namjerno drže budne svoje podređene, jer ako oni pate od nesаницe, neće spavati ni niži menadžment....

Postoji još teorija. Na primjer, da žele pokazati kako oni dano-noćno rade za tvrtku (i time opravdati svoje

pozicije), a ne razmišljaju da, ako posao rade poslije radnog vremena, možda nisu sposobni da to naprave u radno vrijeme! Nadamo se da ne žele poslati poruku da su oni prezaposleni, te da trebaju pojačanje u svojim redovima. Koliko se sjećamo svi su oni prošli tečajeve osnova služenja računalima, možda su zaboravili da za elektroničku poštu postoji i datoteka „nacrti“ u koju se mogu spremati sve te važne poruke i odaslati ih u radno vrijeme. Takva praksa s njihove strane pokazuje i štetu utrošenog novca na svu silu naprednih edukacija o komunikacijskim vještinama! Izgleda da nedostaju osnove!

Republički sindikat radnika Hrvatske

organizira za sve radnike HP-Hrvatske pošte
put na obilježavanje Dana sjećanja na žrtvu
Vukovara 1991. godine.

Putovanje je organizirano od 14.11. do
16.11.2014. godine.

**Prijave i sve informacije za put u
Vukovar zaprimaju se najkasnije
do 6.11.2014. godine**

Herbert Hrgović 099/46 11 618



„Brze pozajmice“ za članove RSRH ...

Hitno vam je i trebate žurnu pomoć sindikata za opremiti đaka, kupiti knjige, platiti struju, platiti stanarinu, pokriti minus na tekućem... to više za članove RSRH nije problem!

Imajući u vidu sve veću potrebu članova za brzim finansijskim pozajmicama (JPSP), Središnji odbor RSRH, prihvatio je prijedlog o uvođenju novih, „brzih pozajmica“ (JPSP) članovima RSRH, po principu Kase uzajamne pomoći.

„Brzu pozajmicu“ (JPSP) koja se realizira u roku 24 sata od dostave potrebne dokumentacije mogu dobiti svi članovi RSRH.

Žurnu pozajmicu može dobiti svaki član RSRH koji zadovoljava slijedeće uvjete:

- Da dostavom platne liste dokaže da je kreditno sposoban redovito otplaćivati rate pozajmice

- Da uz potpis Ugovora o „žurnoj pozajmici“ (JPSP) potpiše i Pristupnicu u KUP sa minimalnim ulogom od 50 kuna, koji su njegova osobna sredstva

- Ukoliko je već član KUP-a tada će potpisati Izjavu da mu se ulog poveća za minimalno 50 kuna mjesečno, osim u slučaju ako već uplaćuje maksimalni ulog od 400 kn

- Pozajmice će se odobravati u slijedećim iznosima i ratama

- 1000,00 kn na maksimalno 2 rate, 2000,00 kn na maksimalno 4 rate, 3000,00 kn na maksimalno 6 rata, 4000,00 kn na maksimalno 4 rate, 5000,00 kn na maksimalno 5 rata, 6000,00 kn na maksimalno 6 rata.

Isplate bi bile moguće sljedećeg dana od dostave dokumentacije. Članski ulog u KUP-u od minimalno 50 kn mjesečno su sredstva člana, i dostupna su mu sukladno Pravilniku KUP-a RSRH, ili na način da ih podigne kao gotovinu po otplati pozajmice, ili da ih koristi za kakvu novu pozajmicu iz KUP-a u omjerima kakve je donio Odbor KUP-a.

Za sve informacije i prijave, možete se obratiti vašim sindikalnim povjerenicima RSRH!

RSRH je član Nezavisnih hrvatskih sindikata

Uredništvo: **Željko Vidaković** - glavni i odgovorni urednik, **Marija Jukić, Siniša Seketin, Domagoj Mendeš, Gordana Perković, Ingrid Sušanj, Marija Mandić, Cvetan Kovač.**

TF: 01 4611616; FAX: 01 4611617; ADS: Kneza Mislava 11 /2, 10000 ZAGREB; E-MAIL rsrh@posta.hr